

ANÁLISIS SITUACIONAL DEL MERCADEO DE LA CARNE DE CONEJO EN EL ESTADO TRUJILLO

Analysis of the rabbit meat marketing at the Trujillo State

Becerra, L.; Osechas, D. y Linares, A.

U.L.A. Núcleo Universitario “Rafael Rangel”. Trujillo estado Trujillo.
Correo-E: limabesa@cantv.net

RESUMEN

La comercialización de la carne de conejo en el estado Trujillo ha sido poco estudiada; por ello el objetivo de esta investigación se orientó a realizar un análisis situacional de las principales variables relacionadas con el mercadeo de esta carne. La información se recolectó mediante un estudio de campo; los datos se obtuvieron, en forma directa y mediante una encuesta que se le hizo a 37 expendedores (carnicerías) y 400 consumidores ubicados en los municipios Valera, Trujillo, Boconó y Rafael Rangel. Las variables consideradas estuvieron relacionadas con los principales aspectos de la oferta y la demanda de la carne de conejo. Para el procesamiento de los datos se utilizó el Programa SPSS. Los resultados muestran que: 30% de las carnicerías venden carne de conejo, cuyos proveedores están ubicados en el mismo estado. El 45% de los encuestados manifestaron su disposición a consumir esta carne, lo que se interpretó como demanda potencial. 27% de los encuestados argumentó como motivo para no consumirla que no le atrae, 73% mostró otros motivos pero con disposición a consumirla. Se infiere que existe demanda insatisfecha y el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) muestreó la existencia de condiciones favorables para mejorar las estrategias de comercialización de este producto en el estado Trujillo.

Palabras clave: Carne de conejo, comercialización, oferta, demanda.