

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS OVINOS EN EL ESTADO LARA

Channels for the marketing of sheep products at Lara State

D'Aubeterre, R.; Armas, W. y Delgado, A.

INIA. Barquisimeto estado Lara. Apartado Postal 592. Correo-E: rdaubeterre@inia.gov.ve

RESUMEN

La ganadería ovina en Venezuela esta distribuida en todo el país, pero la mayor concentración se encuentra en Zulia, Lara y Falcón, con poblaciones de 276.113, 121.148 y 105.192, respectivamente. Este trabajo se realizó para determinar los canales de comercialización de los productos ovinos en del Estado Lara. Se aplicaron encuestas y entrevistas a productores, intermediarios, industriales, detallistas y consumidores. Los canales detectados para la venta de la carne fueron: productor-consumidor; productor-transportista-detallista-consumidor; productor-transportista-sala de matanza y/o matadero-detallista-consumidor. Los canales de venta para el cuero fueron: productor-transportista-tenería-distribuidor-consumidor; productor-transportista-almacenista-tenería-distribuidor-fábrica-consumidor y sala de matanza y/o matadero-mayorista-tenería-distribuidor-fábrica-mayorista-detallista-consumidor. Los canales de comercialización de la lana detectados fueron: productor-transportista-fábricas artesanales-distribuidores-tiendas de artesanía-consumidor; productor-transportista-fábricas artesanales-consumidor; productor-transportistas-hilanderas-telares-fábrica-distribuidores-tiendas-consumidor y productor-tiendas de artesanías-consumidor. El estiércol, se vende directamente a los camioneros quienes lo distribuyen entre los agricultores y viveros. Se concluye que en el estado Lara, existen 3 canales de comercialización para la carne y el cuero, 4 para la lana y 1 para el estiércol, con una tendencia a la disminución en el caso de la lana, probablemente debido a la desaparición de la oveja criolla, los altos precios de la lana importada y a la aparición de nuevos canales en los otros productos y subproductos.

Palabras clave: Ovino, mercadeo, canales.