

## Capítulo X

### **Búfalos...alternativa del agronegocio ganadero**

**Zulaima Bechara-Dikdan**

---

La producción bufalina en Venezuela se ha identificado como un sistema noble que ha heredado las costumbres productivas del rebaño vacuno, demostrando la conveniencia conservadora en su implementación, al generar la mejor respuesta de adaptación, producción y rendimiento económico con respecto a los recursos invertidos para el sistema de producción (Preston, 1982; Bechara, 2008). La diversidad agroecológica a nivel nacional, determina la existencia de amplias zonas con condiciones limitantes para la producción de leche y carne soportada en vacunos, y es para estas zonas marginales que los búfalos demuestran rusticidad y mejor adaptación (Bechara, 2008).

Los búfalos están presentes en Venezuela desde 1920, luego como sistema agro-productivo empieza a tener importancia a partir de 1970, y apenas hace 15 años se destaca la relevancia de su explotación a través de prácticas de reproducción asistida, que le dieron auge al desarrollo del rebaño bufalino, lo que se ha traducido en más de 360.000 cabezas de búfalos hoy día, constituyéndose en el segundo rebaño productor a nivel de Latinoamérica después de Brasil (Montiel, 2008).

Ante el panorama mencionado el sector bufalero en Venezuela promete mucho como sistema alternativo de producción de leche y carne, por su gran adaptabilidad y producción efectiva en zonas de sabanas, anegadizas y con pastos fibrosos, en las que comparten la producción con vacunos. Ambos sistemas de producción representan más de 16 millones de hectáreas de superficie con limitaciones naturales, pero con un potencial agroecológico que se puede expresar, siempre y cuando se cohesionen las fortalezas y debilidades de cada uno de los sistemas, para lograr el desarrollo integral de los mismos y la producción de alimentos de excelente calidad para el consumo humano (Montiel, 2002).

Es importante destacar la posición de organismos internacionales como FAO (2009), el cual hace un llamado de alerta, cuando mencionan que *“...la producción mundial de carne tendrá que duplicarse hacia 2050 para alcanzar los 463 millones de toneladas, con el objetivo de satisfacer la creciente demanda, lo que hará necesario... inversiones y grandes esfuerzos en investigación agrícola en ganadería, ya que la situación mundial se enfrenta al reto del medio ambiente y los biocombustibles, además el ganado representa el 40% del valor mundial de la producción agrícola y su crecimiento plantea muy serios desafíos...”*.

Considerando las ventajas que ofrece una verdadera integración entre el sistema bufalino con el vacuno y ante las exigencias que el contexto nacional e internacional demandan en cuanto a la producción de bienes y servicios agrícolas, en este trabajo se desarrollará una propuesta para el desarrollo del agronegocio bufalino, concebido con un enfoque sistémico en el que se aborden suministros, producción, procesamiento y comercialización, los cuales permanecen casi de manera heroica dentro del sistema agropecuario nacional.

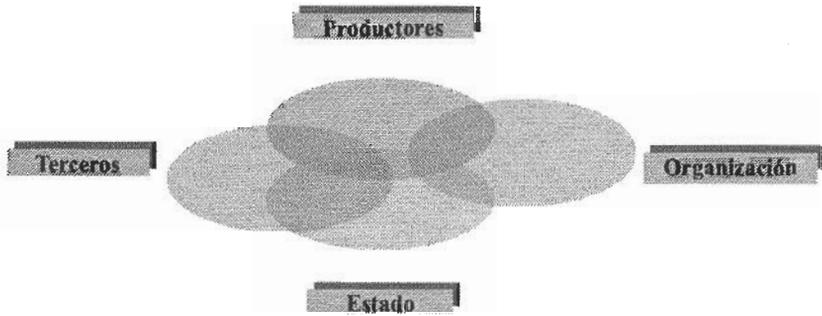
Con esta propuesta no se pretende sustituir las costumbres productoras con vacunos, ni menospreciar su aporte al abastecimiento alimenticio nacional, pero si destacar que la producción de bienes y servicios agrícolas, está en base a la superficie y ésta, debe incrementarse incorporando extensiones con limitaciones agroecológicas, en las cuales el sistema bufalino exprese su potencial y pueda producir con adecuados resultados económicos, sociales y ambientales.

## **EL ENFOQUE DE AGRONEGOCIOS EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN**

Se define como agronegocio una cadena en diferentes sentidos, de vínculos y relaciones contractuales apoyadas o no por políticas públicas, que permiten expandir el negocio agropecuario de una manera sostenible a largo plazo, en donde se involucran productores, sector privado, agentes externos, y cadenas agroindustriales. Estos vínculos pueden ser de gestión empresarial, desarrollo de mercado de factores productivos, mejoramiento en la calidad del producto, mejoramiento de las condiciones de negociación y las más novedosas, desarrollo de nuevos eslabones en cadenas de producción o en cadenas de procesos de integración vertical.

Parece ser que el vínculo del agronegocio nace a partir de la producción y eso no es tan cierto, porque el productor es participante e integrante desde el mismo momento que decide lo que va a producir, entonces sus decisiones influyen en toda la cadena consecutivamente. Se presentan en el siguiente diagrama (Figura 1) los protagonistas de los vínculos de agronegocios, el cual puede tener variantes que tienen que ver más con el contenido y menos con la forma, lo que es indiscutible que cada integrante aporta de manera comprometida en pro de los objetivos integrales.

El funcionamiento con un enfoque de agronegocios, significa que los productores se deben obligar con calidad, cantidad y oportunidad en la entrega, las organizaciones se deben comprometer con volúmenes de compra, precios justos, suministro de insumos oportunamente y hasta con la entrega de anticipos, si fuera el caso. Por otra parte, el Estado debe garantizar el apoyo a través de planes integrales de desarrollo con asesoría y adiestramiento, mientras que los terceros deben identificar la importancia de su participación y la trascendencia de sus intervenciones. Todos estos logros nacen de un proceso de planificación desde la producción hasta el consumidor, con compromiso de efectividad en los resultados para no afectar el logro de los objetivos de cada uno de los participantes (Santacoloma, 2005).



**Figura 1. Participantes de los vínculos de agronegocios.**

**Fuente:** Elaboración propia.

El nuevo escenario de globalización y liberación de los mercados, ofrece nuevas oportunidades que vienen acompañadas de grandes desafíos para los productores, como mayor competitividad, mayor efectividad, mejor calidad, más consistencia, así como el cumplimiento de medidas de bioseguridad, lo cual se debe constituir en logro de los productores si quieren beneficiarse de los nuevos mercados. Ya no solo bastan las ventajas comparativas derivadas de abundantes recursos naturales, deben ser complementadas con ventajas competitivas que surgen del mejor desempeño empresarial y del encadenamiento hacia etapas posteriores de procesamiento y mercadeo.

Dentro de estas circunstancias de globalización, las estructuras y organizaciones generadas al establecer vínculos de agronegocios, deben diversificarse y desarrollarse con base a la anticipación de los empresarios, esto es manejar suficiente información, disponer de modelos de evaluación, adoptar estrategias, inducir cambios organizativos y orientar el proceso de toma de decisiones con base a conocimientos, todo para adaptarse a la competencia más aguda en el proceso global del mercado.

Las políticas sectoriales pueden limitar o promover los vínculos de agronegocios, con la puesta en marcha, o no, de medidas de apoyo financiero, tecnológico, empresarial, comercial y normativo, además de los procesos de descentralización y el fomento al desarrollo de las regiones. Así mismo, las políticas macroeconómicas pueden afectar los esfuerzos de un sector frente a prioridades del conjunto nacional, entre las cuales se pueden mencionar las políticas cambiarias, las tasas de interés, los flujos de capital, las políticas de inversión e intercambio comercial (Santacoloma, 2005).

Por tal motivo, las condiciones están dadas para que los sistemas de ganadería bovina de doble propósito, en interacción con los sistemas bufalinos, sean visualizados como agronegocios, donde se considere la interacción de todos los eslabones de la cadena y la posibilidad de expresar el desarrollo de su potencial, teniendo en cuenta la globalización de los mercados, más que como una amenaza, como un impulso para mejorar los estándares de producción y poder competir con mercados internacionales, siempre y cuando el sector reciba los apoyos gubernamentales necesarios para iniciar el proceso de desarrollo.

## **ANÁLISIS FODA DEL SISTEMA BUFALINO**

Se va a presentar un breve análisis FODA (SAGPyA, 2005) adaptado y aplicado al sistema bufalino en Venezuela destacando sus particularidades:

- a) Fortalezas: Los búfalos tienen gran rusticidad y adaptación a zonas anegadas, aptitud para producir en ambientes desfavorables para otras especies, bajos costos de alimentación.
- b) Debilidades: Existe escasez de vientres en producción, escasa disponibilidad de genética, no se ha generado la tecnología de producción intrínseca para el sistema, poca disponibilidad de personal técnico dedicado a la investigación y a la transferencia de tecnología propia.
- c) Oportunidades: Hay gran disponibilidad de superficies no incorporadas a la producción, diversas condiciones agroecológicas adecuadas para su desarrollo y a la vez limitantes para otros sistemas, reconocimiento mundial como sistema productor de leche y carne de calidad para cubrir las exigencias de consumo.
- d) Amenazas: Hasta los momentos hay poca identificación de los consumidores con el producto y derivados, bajo nivel de precios para el producto, no existe una política de promoción y difusión de calidad del producto y derivados, falta de identidad y vinculación entre los productores y la agroindustria, falta de un sistema de información integral sobre la producción, procesamiento, precios y puntos de distribución, así como el gran desarrollo del sistema bufalino en países vecinos.

Las fortalezas y oportunidades del sistema bufalino ya han venido desarrollando a lo largo de este documento y se sigue ratificando el potencial del mismo. Sin embargo, en este apartado es necesario identificar y analizar las amenazas y debilidades del sistema, ya que su abordaje puede generar el diseño de estructuras y mecanismos que propendan al mejoramiento del sistema.

En este sentido, Lacki (2009) menciona “...*el éxito económico de los productores inexorablemente tiene que ser sinónimo y consecuencia de su capacidad para evitar, corregir o eliminar los errores e ineficiencias que ocurren en las distintas etapas del negocio agrícola...*”. Está claro que los productores deben implicarse y complicarse con todas las etapas, para hacerse responsables de manera seria y realista de sus propios resultados, sin esperar que agentes externos vengan a solucionar sus problemas.

Entonces, partiendo del hecho que los productores reconozcan sus cuotas de responsabilidad, se deben direccionar los sistemas de educación y asesorías para capacitarlos en la identificación y solución de ineficiencias tecnológicas, gerenciales, organizativas, administrativa, comercial y de cualquier otra categoría que están presentes en todas las cadenas de vínculos de agronegocios, ineficiencias que les restan rentabilidad y le suman incapacidad para adaptarse al mundo dinámico (Lacki, 2009).

## **PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL AGRONEGOCIO BUFALINO**

Los vínculos de agronegocios no pueden ser estáticos ni inflexibles, el proceso de vigorización de las organizaciones se soporta en estrategias tecnológicas, empresa-

riales, comerciales e institucionales, que permitan adaptaciones continuas al entorno cambiante lleno de situaciones que no se pueden modificar, esta flexibilidad genera un impacto directo en la consolidación y en el éxito sostenido de la organización.

No existe una estructura única, una combinación determinada, ni una receta prometidora, la diversidad misma alimenta tantas oportunidades de éxito, las combinaciones posibles son tan diversas que señalan muchas alternativas factibles de éxito, y los vínculos de agronegocios se pueden conformar de tantas maneras que resulta muy difícil establecer una mixtura básica, lo que sí es cierto es que es necesario organizarse de alguna manera e incluir a los productores. Si bien se mencionó que no hay una receta única, con base a lineamientos esquematizados por Santacoloma (2005), se presenta tres niveles de operación en los cuales es necesario realizar intervenciones que propendan a favorecer el desarrollo de los vínculos de agronegocios:

1. Nivel macroeconómico: Se deben implementar políticas propias del sector, basadas en diagnósticos técnicos económicos que hayan arrojado tipologías de los mismos, para poder diseñar estrategias acordes con el tamaño y dimensión de los grupos de productores y que en general mejoren la capacidad de competencia y la agregación de valor. Así mismo, es importante la existencia de un mercado sólido y en expansión ya sea regional, nacional o internacional, medido en población, capacidad adquisitiva, distribución equitativa del ingreso y crecimiento de la economía.
2. Nivel tecnológico: Se hace necesario un manejo tecnológico propio que señale el uso de los recursos productivos acordes con las exigencias del sistema bufalino, para que pueda expresar su potencial productivo dentro de las condiciones ambientales limitantes para otros sistemas. En este nivel es muy importante la participación de los núcleos de investigación, que garanticen mecanismos de adaptación, apoyo de la asistencia técnica y la capacitación para garantizar un alto alcance en la organización. Esto puede conllevar a procesos que aprovechen las economías de escala, que generen productos de calidad homogénea, a bajos precios y en cantidad suficiente para satisfacer el mercado global.
3. Nivel de apoyos externos: Fomentar y cultivar la capacidad empresarial necesaria para cohesionar la organización asociativa y el compromiso mutuo entre productores y agentes externos, puede contribuir con procesos de aprendizaje coherentes con los procesos productivos, ya que los productores desarrollan y aplican nuevas habilidades y se integran con más facilidad e identificación a vínculos de agronegocios cada vez más complejos. La intervención externa pública o privada y la promoción de integraciones serán necesarias para los vínculos de apoyo, así como la sistematización de la información sobre experiencias exitosas, que permita ordenarlas, evaluar su efectividad y aplicar los correctivos que se correspondan con cada situación.

En definitiva, el desarrollo de la ganadería bufalina en su aporte como productor de carne y leche, se soportará en diversas acciones (De La Rosa, 2010) que tiene que ver con implementación de prácticas sustentables, mejora cualitativa y cuantitativa en producción, generación, utilización y mejoramiento continuo de prácticas y tecnologías acordes a las condiciones del animal. Así mismo, identificación y categorización de recursos genéticos nacionales y el fomento de todo tipo de iniciativa de carác-

ter asociativo y cooperativo que busque la integración de todos los eslabones del proceso productivo, procesador y comercializador.

La prospectiva en la consolidación del sistema bufalino se pierde de vista, hay demasiadas expectativas en los productores, pero es necesario organizarse bajo lineamientos de desarrollo bien estructurados e integradores de todos los participantes, y así fomentar su implementación en zonas agroecológicas aptas del territorio nacional, de manera que pueda contribuir con la satisfacción de las necesidades de consumo de proteína animal en la población y garantizar el consumo a la población.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

La necesidad básica de alimentación para el ser humano, la dependencia de condiciones naturales y la producción de rubros a partir de unidades vivas (plantas y animales), genera inelasticidad o resistencia del sector agropecuario frente a la crisis económica mundial, pero los impactos negativos se han sentido, sobre todo en el circuito de carne y leche. Esta resistencia del sector debe aprovecharse y asumirse como una fortaleza que permita crear, reorganizar y coordinar estructuras cónsonas con la nueva realidad de manera que se puedan utilizar y aprovechar mejor los recursos disponibles.

Los vínculos de agronegocios generan la oportunidad al productor bufalino de pasar de un proceso productivo limitado según sus propias condiciones, a un proveedor que produce según las necesidades de su cliente, un producto especializado como materia prima o como producto de consumo final, que vende de manera organizada como empresa a otra empresa y que puede planificar la producción de manera prospectiva, asegurando así sus resultados físicos y económicos frente a la incertidumbre propia del sector agroproductor. En la ganadería doble propósito está el futuro de la producción nacional de leche y carne, pero solo la historia nos dirá si ese futuro es negro.... "solamente por la piel oscura del rebaño bufalino".

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Bechara Z. 2008. Caracterización Técnico Económica del sistema de producción de Búfalos en zonas húmedas del sur del lago de Maracaibo. Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Veterinarias. Maracaibo. Venezuela. 53 p.
- De La Rosa M. 2010. Programa Federal para el fomento y desarrollo de la producción bufalina. Aprobado por el Congreso Nacional de la República de Argentina.
- FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. 2009. El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación. La ganadería, a examen. 185 p.
- Lacki P. 2009. Quienes están dañando a los agricultores: ¿los que no los subsidian o los que no los educan? No. 33. 3 p. Disponible en: [www.polanlacki.com.br](http://www.polanlacki.com.br). Consultado enero/2011.
- Montiel N. 2002. El Búfalo en los sistemas de producción bovinos. Utilización del Búfalo como animal de trabajo en los estados andinos venezolanos. Conferencia. XI Congreso Venezolano de Producción e Industria Animal. ULA. Venezuela. Octubre, 2002. 12 p.
- Montiel N. 2008. Productores y Universidades obligados a levantar el primer registro nacional de búfalos. Artículo Semanario LUZ. Séptima Época, Año 6, No. 342.

Preston T. 1982. Sistemas de producción de carne y leche para pequeños productores. En: Sistemas de producción con bovinos en el trópico americano. L.P. de Vaccaro (Ed). UCV - CONICIT - Fundación Polar, Maracay. Venezuela. 159 - 170 pp.

Santacoloma P, Suárez R, Riveros H. 2005. Fortalecimiento de los vínculos de agronegocios con los pequeños agricultores. 71 p. Editado por la Dirección de Información de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO), Roma.

SAGPyA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos. 2005. Boletín Información Bupalina. Septiembre. Argentina. En [www.sagpya.mecon.gov.ar](http://www.sagpya.mecon.gov.ar). Consultado Marzo/2011.