

Internet como herramienta de trabajo y fuente de información ganadera

María E. Rodríguez, Ing. Agr., MSc., Dr

*Facultad de Agronomía, Universidad del Zulia.
Maracaibo-Venezuela.
mariesi98@cantv.net*

Internet se ha convertido en las últimas décadas en una fuente casi inagotable de información, así como una forma de comunicación entre las personas, de manera tal que ha ido reemplazando a las formas tradicionales de comunicación. La ganadería no escapa a esta corriente, ya que mediante el uso de Internet podemos encontrar e intercambiar información de las diferentes disciplinas de la producción animal. Podemos realizar actividades que van desde la compra y venta de productos e insumos hasta comunicarnos de forma instantánea con expertos en cualquier tema, sea cual sea el grado de complejidad que podamos imaginarnos.

El objetivo de artículo no es formar expertos en informática, por lo tanto no se utilizan términos complejos relacionados con el tema, ya que estamos conscientes que no somos técnicos en computación. Además, están disponibles en diferentes librerías excelentes libros que describen Internet y sus tecnologías. De igual forma podemos encontrar dentro de la misma red, programas tutoriados que pueden ayudarnos a navegar por este pequeño gran mundo (Ejemplo: www.abcdatos.com/tutoriales/internet/varios.html; www.microsoft.com/latam/hogar/internet/; <http://lg.msn.com/intl/es/tutorial/>; www.learnthenet.com/spanish/; <http://www.abcdelinternet.com/>). Tampoco se pretende que conozcan las bases técnicas de Internet, ya que no es necesario dominar estos conceptos para hacer uso de esta importante herramienta. El propósito es, por el contrario, divulgar, de una manera sencilla, las ventajas que Internet ofrece para el quehacer diario del técnico o ganadero y como sacar el mayor provecho del mismo. Asimismo, se ofrecen una serie de ejemplos prácticos de sitios relacionados con la producción animal e información relacionada con los diferentes servicios que ofrece Internet, tales como el correo electrónico, la mensajería instantánea (Chat), listas de distribución, buscadores, etc.

En forma cotidiana es común observar en la prensa escrita, programas de televisión, vallas publicitarias, páginas amarillas, etc., que aparece, además de la dirección, el teléfono y fax de una persona o empresa, la dirección electrónica o su página web. Es decir, que cada día este medio de comunicación va ganando terreno, dado lo fácil y económico del servicio. Resulta difícil, en un pequeño espacio como es éste artículo dentro de un libro técnico, explicar en que consiste Internet. Para alguien que desconoce esta vía de información y que quiere iniciarse en ella, la mejor forma de entender lo que es Internet y como lo puede ayudar en su vida cotidiana y profesional, en caso que no tenga acceso en su propio hogar, es visitar uno de los sitios conocidos como cyber café, que abundan en las diferentes ciudades y pueblos a lo largo y ancho del país, donde llega el servicio telefónico. Es por ello que, para entrar en materia, pasaremos a continuación a responder algunas de las preguntas más frecuentes que nos hacemos cuando somos principiantes en un tema o servicio, como lo es en este caso Internet.

¿QUÉ ES INTERNET?

Internet puede definirse como una gran red internacional de equipos informáticos que se comunican mediante un lenguaje común. Es, mejor dicho, una red de redes que permite, compartir recursos. En otras palabras, haciendo uso de un computador, se puede establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interese. Es similar al sistema de teléfonos internacional: nadie posee ni controla todo el conjunto, pero está conectado de forma que funcione como una gran red. En los últimos años, Internet ha crecido de forma exponencial desde su desarrollo en la década de los 60. Se estima que actualmente existen más de 6 mil millones de usuarios en el mundo, con un crecimiento superior al 100% en los últimos 4 años. En Venezuela la cifra se sitúa para el mes de septiembre de 2004 en más de 1.200.000 usuarios.

A través de la red podemos encontrar una vasta gama de información que oscila desde los temas más desconocidos, hasta los de importancia mundial, desde cotizaciones de la bolsa de valores hasta ofertas de trabajo, boletines de noticias, preestrenos de películas, revistas literarias, juegos, información técnica, etc. En fin, permite establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, ya sea con fines académicos, investigación o personales. La gente suele hablar de “explorar” la Web y visitar nuevos sitios. “Explorar” significa seguir los vínculos entre páginas y temas sobre los que es posible que nunca se haya oído hablar, conocer a gente, visitar nuevos lugares y aprender acerca de cosas de todo el mundo. El término página web ya forma parte de nuestro vocabulario. Web es el resultado de un proyecto iniciado en 1989 encaminado a diseñar un método que facilitase aún más la comunicación entre los físicos de todo el mundo, conectando documentos electrónicos directamente entre sí. El resultado de enlace de documentos fue la World Wide Web (Red de ámbito mundial), que es lo que todos conocemos como la www, que constituye la puerta de entrada al mundo de Internet.

¿CÓMO CONECTARSE A INTERNET?

Para conectarse a Internet, no es necesario poseer grandes conocimientos de informática. Se requiere de un computador, un MODEM (según *Real Academia Española*® es un aparato que convierte las señales digitales en analógicas para su transmisión, o a la inversa) y una línea telefónica. Se puede acceder a Internet de muchas maneras distintas. Entre ellas:

- Directo: desde las universidades y grandes empresas, donde el computador se convierte en una parte integrante y permanente de Internet.
- Vía módem: en este caso se pide permiso a un proveedor, o lo que es lo mismo, un operador telemático que le proporcionará una contraseña y garantizará el servicio mediante el pago de una suscripción. Se tiene la opción de conectarse a través de la red telefónica o banda ancha mediante operadores de telefonía o televisión por cable.
- En Venezuela como en otros países es común la existencia de sitios conocidos como cyber cafés, donde se puede tener acceso a Internet mediante el pago de tarifas muy accesibles.

¿CUÁLES SON LOS PROVEEDORES DEL SERVICIO DE INTERNET EN EL PAÍS?

En Venezuela existen diversas empresas que ofrecen el servicio de suscripción al servicio de Internet (vía cable o módem), entre las que se pueden mencionar: <http://www.cantv.net>; <http://www.t-net.net.ve>; <http://www.etheron.net>; <http://www.icnet.com.ve>, etc. Para mayor información pueden consultar a la página de los Proveedores de Servicio Internet (ISP) en Venezuela: http://buscador.infoguia.net/Internet/Proveedores_de_Servicio_Internet_ISP/

¿QUÉ SERVICIOS PROPORCIONA INTERNET?

Correo electrónico y conversación en línea (chat). El correo electrónico, conocido popularmente como e-mail, por sus iniciales en inglés (electronic mail), constituye la tecnología de programas de computador más popular en Internet. Permite el envío y recepción de mensajes de manera rápida y sencilla, económica e independiente del lugar del mundo donde se encuentre el destinatario de los mensajes. Realmente, lo único que necesitamos es tener una dirección de correo electrónico. La ventaja del e-mail frente al correo ordinario es su rapidez. Llega a su destino en pocos segundos (si la red es muy lenta, podrían ser horas). La ventaja frente al teléfono y al fax es que es mucho más económica (por el tiempo que tarda en enviar el mensaje, no por la tarifa en sí). Es más fiable que el correo ordinario, ya que no suele “perdersé”. Si por alguna razón no llega a su destinatario, se devuelve a quien lo envió con un informe sobre las causas que ocasionaron el error.

En el e-mail no es necesario que la persona que envía el mensaje y la que lo recibe estén conectados a Internet al mismo tiempo. Al llegar el mensaje a su destino, en caso de no estar conectado, el correo se almacena (como en un buzón), hasta que el destinatario se conecte a Internet. Es decir, se adapta a la forma de trabajar y al horario

de cada persona en particular. Cada usuario se conecta a Internet para leer su correspondencia, con la frecuencia que su forma de trabajar se lo permita.

El correo electrónico, posee además otras ventajas, como enviar un mismo mensaje a varias personas de forma simultánea, compartir información recibida con otras personas, así como incluir dentro del mensaje, archivos con gran cantidad de información (programas ejecutables, archivos gráficos, hojas de cálculo, bases de datos, etc.).

Existe un gran número de servidores con acceso gratuito a una cuenta de correo electrónico, entre las que podemos nombrar: www.cantv.net; www.hotmail.com; www.mixmail.com; www.yahoo.com, que varían en cuanto a su capacidad de almacenar información. Es sencillo abrir una cuenta de correo electrónico, basta con entrar a cualquiera de las páginas Web con acceso gratuito a Internet que se señalaron antes y registrarse, proporcionando información básica, como nombre, apellido, profesión, país donde reside, etc. La cuenta de e-mail está conformada por un login, que será su cuenta de correo electrónico. Por ejemplo: si una persona de nombre Pedro Pérez, quiere obtener una cuenta con hotmail.com, puede colocar su login que consiste en colocar una palabra o conjunto de palabras juntas, seguida del símbolo @hotmail.com, como por ejemplo: pedroperez89@hotmail.com; pedro.perez@hotmail.com, pedro_perez@hotmail.com. También le solicita una clave secreta o password, la cual debe ser recordada por el usuario, la cual le asegura la confidencialidad. El servidor normalmente indica las características que debe cumplir ese password, el cual debe ser seleccionado por el usuario y fácil de recordar.

La conversación en línea o chatear como se conoce coloquialmente, a diferencia del correo electrónico, permite establecer una conversación directamente con otra persona. Para ello es necesario que ambos computadores estén conectados al mismo tiempo. La mayoría de las compañías de Internet que ofrecen el servicio de correo electrónico de forma gratuita poseen el servicio de mensajería instantánea o Messenger como se conoce por su nombre en inglés. Basta con poseer una dirección de e-mail para disfrutar de este servicio.

Listas de distribución o de discusión. Las listas de distribución tienen como finalidad el intercambio de información sobre un tema concreto entre un grupo de personas que tienen una dirección de correo electrónico en Internet. Podemos citar algunas, como:

<http://www.rediris.es/list/select-iris.phtml?string=agraria>. Constituye una fuente, que contiene una relación de listas residentes en el servidor de RedIRIS, donde existen 34 listas con temas de interés agrario. En ella podemos encontrar listas de distribución relacionadas con la producción de ganadería bovina de leche y carne (Vacas-L); producción animal en el campo de los pequeños rumiantes (Ovejas-L). Posee vínculos con un listado de buscadores de diferentes listas de distribución.

<http://www.engormix.com/foros1.asp?valor=4028>. Se define como una comunidad de negocios internacionales relacionado con la producción animal. Ofrece la oportunidad de participar en foros relacionados con temas muy diversos de la producción animal.

Páginas Web. La World Wide Web (abreviatura www o simplemente Web), constituye un sistema de acceso a la información distribuida por toda la red de Inter-

net. Se estima que el número de páginas Web que actualmente existen en el mundo supera los 50 millones, por lo que constituye una fuente prácticamente inagotable de información.

Páginas Web de buscadores. Hoy en día existe un gran número de portales en Internet dedicados a la búsqueda de información. Estas páginas resultan de gran ayuda para encontrar información relacionada sobre un tema de nuestro interés. Se presentan algunos vínculos que permiten acceder a las direcciones de algunos de ellos:

<http://tusbuscadores.com/>: contiene información sobre buscadores y sitios portales de Internet hispanos e internacionales.

<http://www.portalmix.com/portales.shtml>: contiene información sobre buscadores de Internet en español y en inglés.

<http://biblio.ut.edu.co/dir-web/directorio.htm>: Directorio temático de páginas Web.

Páginas Web de interés para el ganadero. Algunos ejemplos de páginas Web que proporcionan información y vínculos relacionados con la producción animal son:

http://www.pcca.com.ve/vb/enlaces_dos.html: permite establecer vínculos con páginas Web relacionadas con distintas áreas de la producción animal, en español y en inglés.

<http://www.agritecsoft.com/sp/>: proporciona información sobre programas informáticos en español para el manejo ganadero. Permite el vínculo con foros de discusión, y numerosas páginas Web y artículos técnicos relacionados con la producción animal.

http://espanol.dir.yahoo.com/Economia_y_negocios/Productos_y_servicios_para_empresasB2B_Agricolas/Informacion_del_sector/Revistas_profesionales/?sort=lf: vínculo con revistas en español relacionadas con la agricultura y la ganadería.

<http://www.veterinaria.org/webs.cfm>; <http://www.webveterinaria.com/enlaces.shtml>: Proporcionan información y permiten enlazar con otros sitios relacionados con la veterinaria y la producción animal.

<http://www.zoetecnocampo.com/>: Portal que incluye amplia información relacionada con temas de agronomía y veterinaria de habla hispana.

<http://www.corpoica.org.co/sitiorcorpoica/planes/ganaderia/elplan/d3.html>: Portal que permite el acceso a información y vínculos relacionados con sistemas de producción en ganadería bovina del trópico, y otros temas de interés ganadero.

Páginas Web de universidades y otras sociedades gubernamentales, científicas y profesionales:

<http://www.universia.edu.ve/contenidos/universidades>: Portal venezolano con información y enlaces a distintas universidades venezolanas, e iberoamericanas.

www.mat.gov.ve: Página del Ministerio de Agricultura y Tierras de Venezuela.

www.inia.gov.ve: Página del Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas de Venezuela.

<http://www.alpa.org.ve>: Página de la Asociación Latinoamericana de Producción Animal.

<http://www.cecalc.ula.ve/AVPA>: Dirección que permite acceso a la página Web de la Asociación Venezolana de Producción Animal.

<http://www.fao.org>: Página de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

<http://www.anembe.com>: Página de la Asociación Nacional de Especialistas en Medicina Bovina de España. Toca temas de interés para en el sector bovino lechero y/o de cebo.

<http://www.girarz.org>: Página de la Fundación GIRARZ (Grupo de Investigadores de la Reproducción Animal en el Estado Zulia).